

<b>PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR</b>	Septiembre 2014 OPCIÓN A: FRANCÉS 2ª LENGUA
--	--

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:		Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /		

**Instrucciones:**

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

**I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO.**

**La finance participative**

**Si vous voulez financer un projet, Internet met à votre disposition une nouvelle formule pour obtenir l'argent nécessaire : la finance participative, ou *crowdfunding* en anglais. Si vous avez une idée en tête mais vous n'avez pas les fonds, voilà peut-être la solution à votre problème.**



En quoi consiste le *crowdfunding*? En résumé, c'est un système qui permet, à travers Internet, que de petits projets soient financés par un grand nombre de personnes. Présentons un exemple, et imaginons un jeune cinéaste qui veut produire un film.

Traditionnellement, il a trois voies pour se financer : la bourse, les prêts bancaires et les prêts personnels. Mais la bourse n'est pas accessible aux petits entrepreneurs, comme notre cinéaste amateur, les banques ne prêtent pas facilement de l'argent aux artistes, et tout le monde n'a pas des amis riches.

Avec Internet, le panorama a changé. À travers des plateformes spécifiques, notre cinéaste présente son projet, et tous ceux qui veulent y participer apportent une petite quantité monétaire. En échange, ils recevront une partie proportionnelle des bénéfices, une invitation pour voir le film au cinéma, ou le plaisir de voir leur nom dans les crédits du film. Voilà le *crowdfunding* (de l'anglais *crow*, qui signifie « foule »).

Il existe actuellement dans le monde 400 plateformes de financement de ce type. En France, plus de 15.000 projets ont été financés par *crowdfunding*. Le site MyMajorCompany, par exemple, donne la possibilité de sponsoriser de jeunes artistes, et en 2008, le chanteur Grégoire a obtenu les 70.000 euros nécessaires pour produire son premier album, grâce à ses 347 producteurs dont les contributions sont allées de 10 à 6000 euros. Grégoire a donc été le premier artiste français produit par le grand public. Le disque est devenu disque de diamant, le plus vendu en France en 2009, avec 1.200.000 exemplaires, et chaque producteur a reçu 20 fois son apport initial.

Mais ce n'est pas seulement la perspective d'une bonne rentabilité qui incite le public à participer avec son argent. La satisfaction personnelle d'avoir contribué à créer un produit culturel ou social, avec quelques euros, est souvent le seul bénéfice qu'il tire de son investissement.

**Bourse:** *Borsa* – **prêt :** *prêtamo* – **entrepreneur:** *emprededor*  
**foule:** *muchedumbre* – **investissement:** *inversión financiera*

Photo de [Katrin Kominia](#) sous [Domaine Public](#)

**1.** Contesta en francés a las preguntas con la información del texto. (2 puntos)

**A.** Qu'est-ce que la finance participative ou *crowdfunding*?

En résumé, c'est un système qui permet, à travers Internet, que de petits projets soient financés par un grand nombre de personnes.

**B.** Pourquoi le premier disque de Grégoire est-il un bon investissement ?

Le disque est devenu disque de diamant, le plus vendu en France en 2009, avec 1.200.000 exemplaires, et chaque producteur a reçu 20 fois son apport initial.

2. Indica si las siguientes afirmaciones son, según el texto, verdaderas o falsas. (2 puntos)
- A. La finance participative est un phénomène exclusivement anglo-américain.  **Vrai**  **Faux**  
Il existe actuellement dans le monde 400 plateformes de financement de ce type. En France, plus de 15.000 projets ont été financés par *crowdfunding*.
  - B. Le *crowdfunding* est possible grâce à Internet.  **Vrai**  **Faux**
  - C. Il faut avoir beaucoup d'argent pour participer au *crowdfunding*.  **Vrai**  **Faux**  
...tous ceux qui veulent y participer apportent une petite quantité monétaire.
  - D. En plus du bénéfice, la satisfaction personnelle est importante dans le *crowdfunding*.  **Vrai**  **Faux**

**II GRAMÁTICA Y VOCABULARIO.**

3. Escribe la frase siguiente en presente de indicativo, cambiando los verbos indicados. (1 puntos)
- Grégoire **a obtenu** les 70.000 euros nécessaires, grâce à 347 producteurs dont les contributions **sont allées** de 10 à 6000 euros. Grégoire **a été** le premier artiste français produit par le grand public. Le disque **est devenu** disque de diamant, et chaque producteur **a reçu** 20 fois son apport initial.

Grégoire **obtient** les 70.000 euros nécessaires, grâce à 347 producteurs dont les contributions **vont** de 10 à 6000 euros. Grégoire **est** le premier artiste français produit par le grand public. Le disque **devient** disque de diamant, et chaque producteur **reçoit** 20 fois son apport initial.

4. Escribe las frases siguientes en la segunda persona del singular, sustituyendo «vous» por «tu». (1 punto)
- Si vous voulez financer un projet, Internet met à votre disposition une nouvelle formule pour obtenir l'argent nécessaire : la finance participative. Si vous avez une idée en tête mais vous n'avez pas les fonds, voilà peut-être la solution à votre problème.

Si tu veux financer un projet, Internet met à ta disposition une nouvelle formule pour obtenir l'argent nécessaire : la finance participative. Si tu as une idée en tête mais tu n'as pas les fonds, voilà peut-être la solution à ton problème.

5. Busca sinónimos en el texto para las palabras o expresiones siguientes. (1 punto)

<b>fortunés</b>	<b>indispensable</b>	<b>spécialisées</b>	<b>genre</b>	<b>plaisir</b>
riches	nécessaire	spécifiques	type	satisfaction

**III REDACCIÓN DE UN TEXTO**

6. Escribe un texto de entre 60 y 80 palabras sobre uno de estos dos temas: (3 puntos)
- A. À travers le crowdfunding, tout le monde peut financer un projet. Est-ce que tu aimerais participer ? Si oui, à quel type de projets ? Si non, pourquoi ?
  - B. Imagine que tu es un jeune chanteur qui veut produire son premier disque. Imagine le texte pour persuader les possibles investisseurs : présente-toi, commente ton style musical, dit de combien d'argent tu as besoin et explique pourquoi ton disque est un bon investissement.

Respuesta libre.