

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <b>PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR</b> | Septiembre 2014<br>OPCIÓN A: ECONOMÍA |
|--|---------------------------------------|

| DATOS DEL ASPIRANTE |  | CALIFICACIÓN PRUEBA |
|---------------------|--|---------------------|
| Apellidos:          |  | Nombre:             |
| D.N.I. o Pasaporte: | Fecha de nacimiento:                    /                    / |                     |

**Instrucciones:**

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. Indica a qué concepto corresponde cada una de las siguientes definiciones (2 puntos)

| DEFINICIÓN  | CONCEPTO                             |
|---|--------------------------------------|
| Concepto relativo, básico en economía, que depende de las necesidades de las personas.                            | Escasez                              |
| Cantidad de bienes y servicios a los que renunciamos al hacer una elección.                                       | Coste de oportunidad                 |
| Agente económico cuya función es producir y ofrecer bienes y servicios al conjunto de la sociedad.                | Empresas                             |
| Sistema económico donde el mercado decide qué, cómo y para quién producir   | Sistema de economía libre de mercado |
| Rama de la economía que estudia su funcionamiento global, como un todo.   | Macroeconomía                        |
| Agente económico cuya función es ofrecer factores productivos como trabajo y capital.                             | Familia                              |
| Gráfico que representa las relaciones de intercambio que tienen lugar entre los agentes económicos.               | Flujo circular de la renta           |
| Factor productivo cuya remuneración se llama “intereses”.   | Capital                              |
| Ciencia económica que busca hacer una descripción de la situación económica y de su evolución de manera objetiva. | Economía positiva                    |
| Factor productivo cuya remuneración se denomina “salario”.  | Trabajo                              |

***Criterios de evaluación:***

*Definir el problema de la escasez y sus consecuencias para el desarrollo de la actividad económica.*

*Reconocer las características básicas de los distintos agentes económicos en el mercado actual.*

*Identificar los distintos factores de producción que participan en un proceso productivo.*

*Realizar un esquema de las relaciones que se desarrollan entre los distintos agentes económicos en el mercado actual y sus consecuencias para la actividad económica.*

*Distinguir las distintas formas de resolver el problema económico en cada sistema económico.*

2. Dos amigos están pensando en crear una empresa y te piden ayuda para que les asesores, para lo cual: (3 puntos, 1 punto por apartado).

A. Indica a qué tipo de forma jurídica de empresa corresponde cada uno de los requisitos siguientes:

| Requisitos  | Forma jurídica                           |
|---|--|
| El capital mínimo de constitución es de 3.000 €                             | Sociedad limitada                        |
| Las acciones se pueden transmitir libremente                                | Sociedad anónima                         |
| Al menos el 51% del capital social pertenece a socios trabajadores          | Sociedad laboral                         |
| Su finalidad es la defensa y satisfacción de los intereses de sus miembros. | Cooperativa                              |
| Su responsabilidad es ilimitada respecto a las deudas contraídas            | Empresario individual/Sociedad colectiva |

B. Explica qué es una empresa y propón dos objetivos que puede tratar de alcanzar esta empresa, uno de tipo cualitativo y otro de tipo cuantitativo.

La empresa es un conjunto de factores de producción (recursos naturales, trabajo y capital) organizados y coordinados por la dirección para conseguir unos objetivos marcados en un plan, a través de la venta de bienes y servicios.

Respecto a los objetivos, en el cuantitativo, pueden proponer, por ejemplo, obtener el máximo beneficio, alcanzar un determinado volumen de ventas, cuota de mercado, minimizar costes, etc., y en el cualitativo pueden hablar de mejorar la imagen de la empresa, conseguir satisfacer a sus clientes, respetar el medio ambiente, etc.

C. Marca, para cada elemento dado de esta empresa, qué clasificación tendrán según sus características y la masa patrimonial a la que pertenecen.

**• Ordenadores**

- Inmaterial  Material  Recursos humanos  Capital financiero (Marca una de las cuatro opciones)  
 Activo No corriente  Activo corriente  Pasivo No corriente  Pasivo corriente (Marca una de las cuatro opciones)

**• Marca de la empresa**

- Inmaterial  Material  Recursos humanos  Capital financiero (Marca una de las cuatro opciones)  
 Activo No corriente  Activo corriente  Pasivo No corriente  Pasivo corriente (Marca una de las cuatro opciones)

**• Préstamo bancario a largo plazo**

- Inmaterial  Material  Recursos humanos  Capital financiero (Marca una de las cuatro opciones)  
 Activo No corriente  Activo corriente  Pasivo No corriente  Pasivo corriente (Marca una de las cuatro opciones)

**• Existencias de materias primas**

- Inmaterial  Material  Recursos humanos  Capital financiero (Marca una de las cuatro opciones)  
 Activo No corriente  Activo corriente  Pasivo No corriente  Pasivo corriente (Marca una de las cuatro opciones)

**Criterios de evaluación:**

Identificar qué es una empresa, sus objetivos y los distintos elementos que la forman.

Establecer los distintos criterios para recomendar a un emprendedor la forma jurídica más adecuada para su empresa en supuestos debidamente caracterizados.

*Clasificar los distintos elementos del patrimonio de la empresa.*

**3.** La multinacional Cola-locas S.A, ha lanzado una campaña de marketing al mercado, incluyendo el siguiente anuncio en periódicos nacionales (2 puntos, 1 punto por apartado)

**ANUNCIO PUBLICITARIO**

**“La marca Cola-locas lanza un nuevo refresco al mercado con sabor a mora en botellas de medio litro, a un precio muy reducido de tan sólo 0,99€ la botella. Se podrá comprar en cualquier supermercado del país “**

**Fuente: Elaboración propia**

**A.** Identifica qué información del anuncio anterior, corresponde a cada una de las variables del marketing-mix.

Producto: Botella de medio litro de refresco con sabor a mora de la marca cola-locas.

Precio: 0,99€ la botella.

Promoción: Anuncio publicitario en el periódico

Distribución: Canal largo, se puede comprar en cualquier supermercado.

**B.** Además de este anuncio, explica una acción que puede llevar a cabo la empresa por cada estrategia de promoción posible (estrategias: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y venta personal).

La respuesta es abierta, pero pueden proponer:

Publicidad: Anuncio en televisión, radio, vallas publicitarias, etc.

Promoción de ventas: Dos productos al precio de uno, vales descuento, aumentar la cantidad ofrecida, etc.

Relaciones públicas: Patrocinar un evento cultural, deportivo o social, marcas en ruedas de prensa deportivas, etc.

Venta personal: Comerciales que vayan vendiendo personalmente el producto a los clientes.

***Criterios de evaluación:***

*Identificar las variables del marketing-mix: producto, precio, distribución y comunicación.*

*Reconocer las técnicas de comunicación de masas más usadas por la empresa.*

**4.** En el año 2013, una empresa dedicada a la fabricación de pequeños electrodomésticos presenta la siguiente información sobre su proceso productivo: (3 puntos, 1 punto por apartado)

- Luz y teléfono (coste fijo): 2.000€
- Alquiler del local: 10.000€
- Coste variable unitario del producto: 15€
- Precio de venta unitario: 45€
- Salario de los trabajadores fijos en plantilla: 18.000€

**A.** Calcula el punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa y explica su significado.

$$PM = \text{COSTES FIJOS} / (\text{PRECIO VENTA UNITARIO} - \text{COSTE VARIABLE UNITARIO})$$

$$PM = 30.000 / (45 - 15) = 1.000 \text{ unidades}$$

A partir de que la empresa produzca y venda 1.000 unidades comenzará a obtener beneficios.

**B.** Calcula el beneficio o pérdida que obtuvo la empresa en 2013, si fabricó y vendió en total 1.200 unidades de producto.

$$\text{Ingresos totales} = \text{Producción} \times \text{precio de venta} = 1.200 \times 45 = 54.000\text{€}$$

$$\text{Costes totales} = \text{Costes fijos} + \text{Costes variables} = 30.000 + (1.200 \times 15) = 48.000\text{€}$$

$$\text{Beneficio} = \text{Ingresos totales} - \text{Costes totales} = 54.000 - 48.000 = 6.000\text{€}$$

**C.** Para el año 2014, la empresa duda entre seguir fabricando los productos o comprarlos ya elaborados. Si los fabricara, incurriría en los mismos costes que el año anterior, mientras que si los comprara a otra empresa el precio sería de 48€. Calcula, para una producción de 800 unidades, cuál de las dos opciones es más aconsejable para la empresa (comprar o fabricar), justificando la respuesta analíticamente.

Se calculan los costes totales de cada opción:

- $\text{COSTE (COMPRA)} = Q \times \text{precio} = 800 \times 48 = 38.400\text{€}$
- $\text{COSTE (PRODUCCIÓN)} = \text{CF} + \text{CV} = 30.000 + (800 \times 15) = 30.000 + 12.000 = 42.000\text{€}$

Le interesa comprar porque el coste total es menor y se ahorraría 3.600€ ( 42.000€ - 38.400€)

### ***Criterios de evaluación:***

*Calcular el umbral de rentabilidad o punto muerto dada la estructura de costes e ingresos de la empresa.*

*Calcular el beneficio obtenido por una empresa dados una serie de datos sobre el funcionamiento de la empresa.*