

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR Junio 2012
OPCIÓN A: ECONOMÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:		Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento:	/	/

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. El siguiente esquema, denominado *flujo circular de la renta*, resume las relaciones que se desarrollan entre los agentes económicos en el mercado actual. (2 puntos, 1 por apartado).

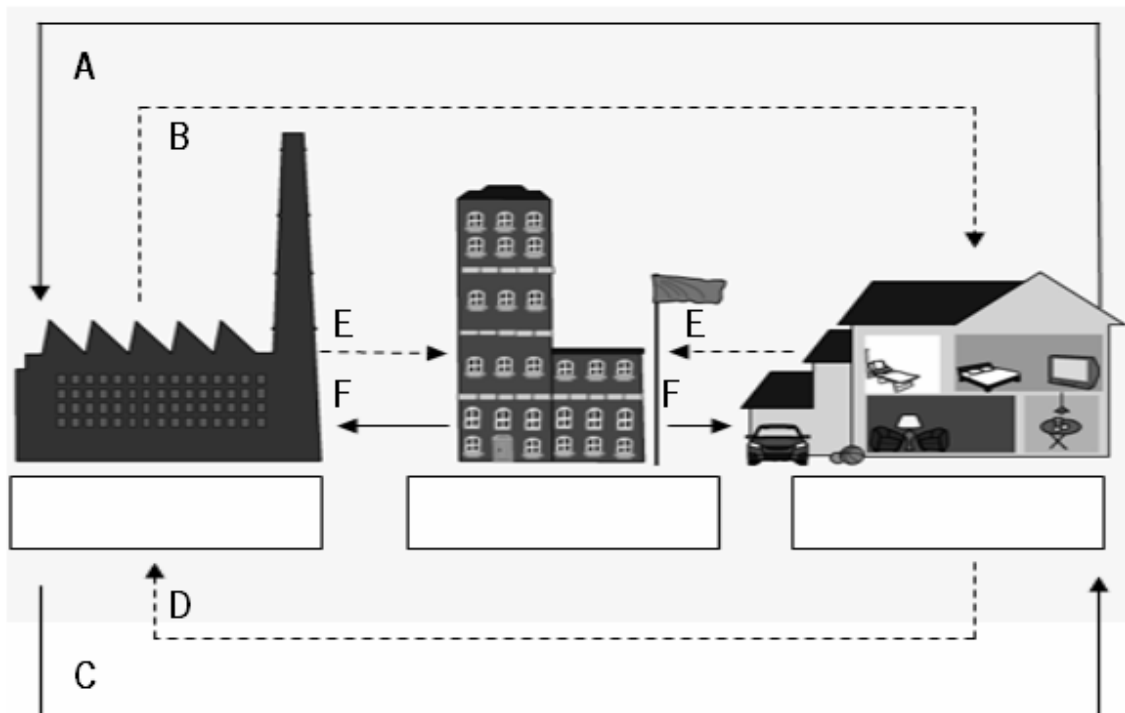


Imagen de elaboración propia

A. Completa el esquema indicando el nombre de los agentes económicos y añadiendo los siguientes flujos reales y monetarios: (1 punto)

Impuestos	Remuneran los factores productivos	Pagan los bienes y servicios
Transferencias y bienes públicos	Ofrecen bienes y servicios	Ofrecen factores productivos: tierra, trabajo y capital.

Los agentes económicos representados de izquierda a derecha son: la empresa, el sector público y la economía doméstica o familia.

A: Ofrecen factores productivos: tierra, trabajo y capital.

B: Remuneran los factores productivos.

C: Ofrecen bienes y servicios.

- D: Pagan los bienes y servicios.
- F: Transferencias y bienes públicos.
- G: Impuestos.

Principal criterio de evaluación relacionado: Realizar un esquema de las relaciones que se desarrollan entre los distintos agentes económicos en el mercado actual y sus consecuencias para la actividad económica.

B. Relaciona cada afirmación con el sistema económico correspondiente. (Economía de mercado, planificación central o economía mixta): (1 punto)

AFIRMACIÓN	SISTEMA ECONÓMICO
Es prácticamente el único sistema económico que existe en la actualidad	ECONOMÍA MIXTA
El Sector Público es el principal propietario de los factores de producción	PLANIFICACIÓN CENTRAL
Se produce sólo aquello que es rentable.	ECONOMÍA DE MERCADO
Los trabajadores no obtienen recompensa en forma de salarios más altos si la productividad aumenta.	PLANIFICACIÓN CENTRAL
Grandes diferencias en la distribución de la renta.	ECONOMÍA DE MERCADO

2. La empresa *Decora S.L.* se dedica a la fabricación de muebles de diseño y desarrolla su actividad en Granada desde que fue creada en el año 2005 por los hermanos Blanco. En ella trabajan 20 personas y ni su volumen de negocio ni su cifra de balance superan los 10.000.000 de euros. (3 puntos, 1 por apartado).

A. Señala la respuesta correcta en cada caso teniendo en cuenta las características de la empresa: (1 punto)

Tamaño:	<input type="checkbox"/> Microempresa	<input checked="" type="checkbox"/> Pequeña	<input type="checkbox"/> Mediana	<input type="checkbox"/> Grande
Sector productivo:	<input type="checkbox"/> Primario	<input checked="" type="checkbox"/> Secundario	<input type="checkbox"/> Terciario	
Propiedad de capital:	<input checked="" type="checkbox"/> Privado	<input type="checkbox"/> Público	<input type="checkbox"/> Mixto	
Ámbito de actuación:	<input checked="" type="checkbox"/> Local*	<input type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Multinacional

*Podría darse por válido el ámbito de actuación regional.

B. Completa los huecos teniendo en cuenta la forma jurídica de la empresa: (1 punto)

Teniendo en cuenta que hablamos de una Sociedad limitada (se ve en el enunciado S.L.):

La cifra de capital social debe ser como mínimo de 3.000 euros (se da también por válido 3.005,06 euros) y está dividido en participaciones.

Si la empresa contrae deudas, la responsabilidad de los socios es limitada y responderán ante ellas con el capital aportado.

Los beneficios que obtenga la empresa tributan por el Impuesto sobre sociedades.

C. Durante este año se han producido varios cambios en el entorno de *Decora S.L.*, **justifica** razonadamente si los dos acontecimientos que te proponemos a continuación pertenecen al entorno general o al entorno próximo o específico de la empresa: (1 punto)

El Salario Mínimo Interprofesional se ha incrementado un 2%.

Entorno general. La subida del SMI afecta a todas las empresas independientemente del sector al que se dediquen. Estamos ante un cambio del factor político-legal.

.....
La Unión Europea sancionará a los fabricantes de muebles que utilicen maderas procedentes de talas indiscriminadas.

Entorno específico o próximo. La sanción solo influye a las empresas del sector del mueble, esa normativa no tiene influencia sobre el resto de empresas que se dedican a otras actividades.

3.

En 2010 *Decora S.L.* produjo 1.840 estanterías con una plantilla de 16 empleados. Ese mismo año, *Sweet Home S.L.*, principal competencia de nuestra empresa, produjo 2.500 estanterías con el doble de plantilla que *Decora S.L.*

En 2011 *Decora S.L.* viendo los buenos resultados de ventas del año anterior, incrementó su plantilla a 20 empleados, estos fabricaron 2.530 estanterías. (3 puntos, 2 el apartado A y 1 el B).

A. Teniendo en cuenta la información anterior. **Señala** si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F), en caso de que sean falsas justifica tu respuesta **indicando los cálculos** realizados. (2 puntos)

AFIRMACIONES	V / F	Cálculos y respuesta correcta
En 2010 la productividad de <i>Sweet Home</i> es superior a la de <i>Decora</i> .	FALSO	Productividad Decora = $1840/16 = 115$ estanterías por trabajador en 2010. Productividad Sweet Home = $2500/32 = 78,125$ estanterías por trabajador en 2010. La productividad de Decora es superior a la de Sweet Home. La respuesta es falsa, totalmente al contrario.
La productividad de <i>Decora</i> se incrementó un 5% del 2010 al 2011.	FALSO	Productividad Decora 2011 = $2530/20 = 126,5$ estanterías por trabajador en 2011. Tasa de variación = $[(126,5 - 115)/115]*100 = 10\%$ La productividad entre 2010 y 2011 subió un 10% no un 5%.

B. Indica qué técnica de comunicación (Publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas o venta personal) está utilizando Decora S.L. con las siguientes acciones:

(1 punto)

ACCIÓN	TÉCNICA
Grabar una cuña para emitirla en la radio local durante un mes.	PUBLICIDAD
Patrocinar un equipo de fútbol infantil.	RELACIONES PÚBLICAS
Poner un cartel de sus muebles en las paradas de autobús.	PUBLICIDAD
A comienzo del curso escolar lanzar un 2x1 en artículos de escritorio	PROMOCIÓN DE VENTAS
Visitar a las familias presentando su nuevo catálogo de productos.	VENTA PERSONAL

4. La empresa *Camina S.A.*, dedicada a la fabricación de calzado, presentaba a 31 de diciembre de 2011 en su contabilidad los siguientes elementos patrimoniales expresados en euros: (2 puntos, 1.5 el apartado A y 0.5 el B).

Mercaderías: 3.000	Capital social: ???
Clientes: 500	Hacienda pública acreedora: 1.500
Deudas con entidades de crédito a l/p: 30.000	Maquinaria: 50.000
Elementos de transporte: 20.000	Construcciones: 120.000
Bancos: 30.000	Proveedores de inmovilizado a l/p: 5.500
Reserva estatutaria: 20.000	Mobiliario: 15.000
Materias primas: 3.000	Deudores: 2.000
Proveedores: 2.000	

A. Completa el Balance de Situación, colocando cada elemento patrimonial en su masa correspondiente. (1,5 puntos)

B. En la misma tabla, calcula el importe del capital social. (0,5 puntos)

Capital social = Activo – Pasivo – Reserva estatutaria = 243.500 - 39.000 – 20.000 = **184.500**

BALANCE DE SITUACIÓN						
ACTIVO				PASIVO		
A) ACTIVO NO CORRIENTE			205000	A) PATRIMONIO NETO O RECURSOS PROPIOS		204500
INMOVILIZADO		205000		Capital social	184500	
Construcciones	120000			Reserva estatutaria	20000	
Elementos de transporte	20000			B) PASIVO NO CORRIENTE		35500
Maquinaria	50000			Deudas con entidades de crédito a l/p	30000	
Mobiliario	15000			Proveedores de inmovilizado a l/p:	5500	
B) ACTIVO CORRIENTE			38500	C) PASIVO CORRIENTE		3500
EXISTENCIAS		6000		Proveedores	2000	
Mercaderías	3000			Hacienda pública acreedora	1500	
Materias primas	3000					
REALIZABLE		2500				
Clientes	500					
Deudores	2000					
DISPONIBLE		30000				
Bancos	30000					
TOTAL ACTIVO			243500	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		243500

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

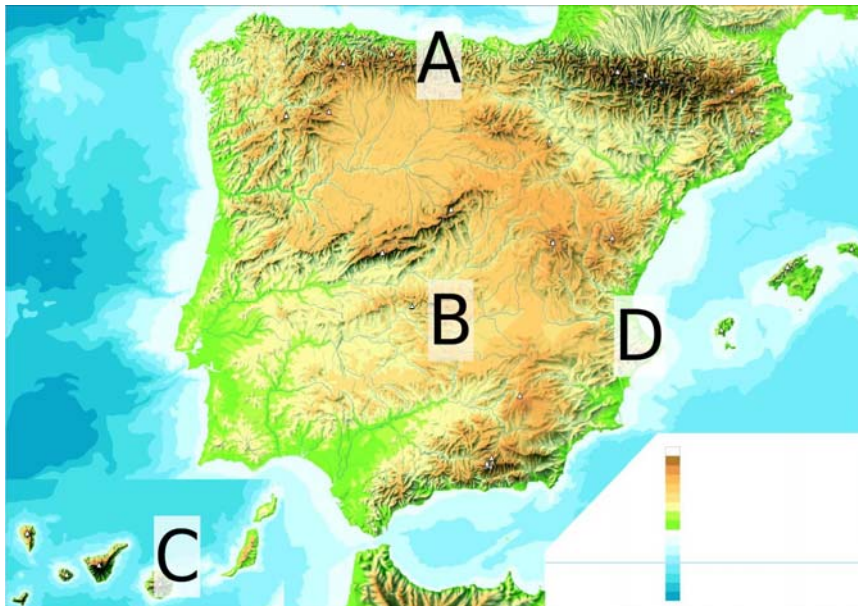
Junio 2012
OPCIÓN A: GEOGRAFÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:		Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /		

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. Observa el mapa físico de España e **Indica** qué **tipo de clima** se da en las zonas señaladas con letras: (1 punto)



A: Oceánico	B: Mediterráneo interior o continentalizado
C: Canario	D: Mediterráneo marítimo o periférico

2. Observa los siguientes datos sobre la población urbana en España **y responde** a las siguientes cuestiones (2,25 puntos):

Años (censos/padrones)	Población total	Población urbana	% Población urbana
1900	18.607.630	5.995.445	24,37
1920	21.338.341	8.158.640	27,66
1930	23.677.095	10.149.459	30,00
1940	25.877.971	12.438.139	32,46
1950	28.117.873	14.642.802	34,24
1960	30.582.936	17.363.790	36,21
1970	33.956.376	22.575.966	39,93
1981	37.683.363	27.448.538	42,14
1986	38.473.418	28.416.672	42,48
1991	38.872.268	29.141.360	42,85
1996	39.669.394	29.904.493	42,98
2001	40.847.371	31.195.960	43,30

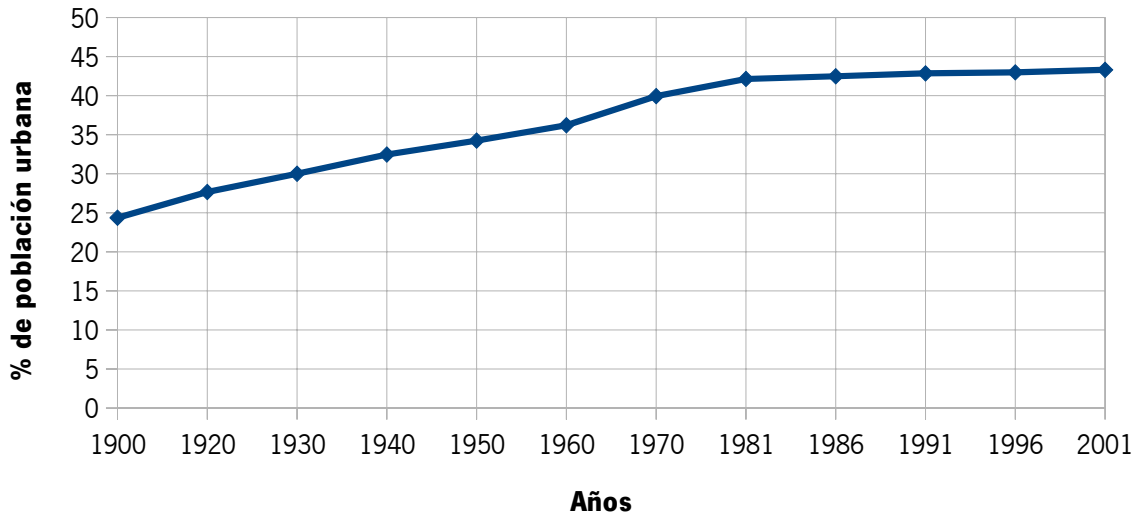
A. Describe brevemente la evolución seguida por la población urbana en España a lo largo de los 100 años representados en la tabla. (1 punto)

Ideas que pueden aparecer en las respuestas:

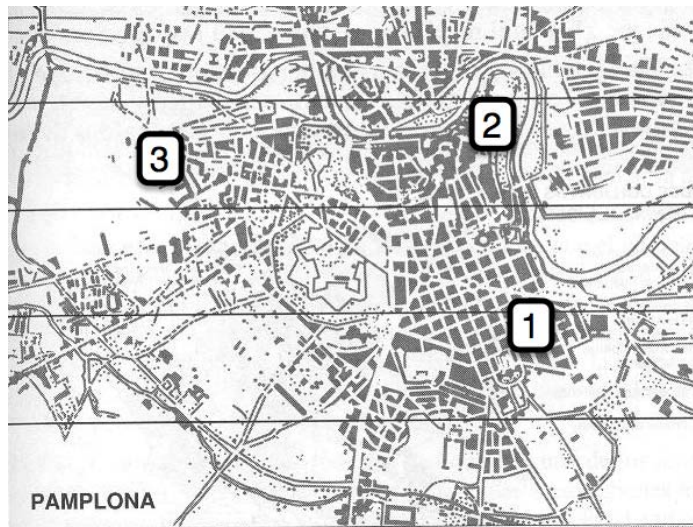
- **Incremento de la población urbana a lo largo del siglo.**
- **Vinculación con el cambio del peso del sector primario en la economía, produciéndose un auge de la industrialización.**
- **Desarrollo de las ciudades por concentración de servicios y actividades económicas. Éxodo rural en los años 60 (conlleva un abandono del campo) hacia las ciudades en busca de mejores opciones de empleo y bienestar. Como consecuencia aparecen grandes ciudades (metrópolis como Madrid y Barcelona).**
- **El incremento de las densidades demográficas en las ciudades acarrea problemas socioeconómicos (paro, vivienda, marginación, ...) y medioambientales (contaminación)**

B. Construye una gráfica lineal con la evolución de la población urbana. (1,25 puntos).

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN URBANA



3. Observa la siguiente imagen sobre el plano urbano de Pamplona **y contesta** a las estas cuestiones: (2,75 puntos)



A. Indica a qué parte de la estructura de la ciudad corresponden las zonas marcadas numéricamente y describe alguna característica de la morfología que las identifica: (2,25 puntos)

Nº 1: ... **Ensanche**..... (0,75 puntos)

Característica: **se exponen varias posibles, el alumnado sólo debe poner una.**

Responde a un diseño urbanístico preconcebido (calles rectas, grandes manzanas, regularidad, etc...)

Se sitúa extramuros.

Se contempla el tráfico rodado en el viario.

Los destinatarios: la burguesía.

Se inicia a finales del siglo XIX o principios del XX vinculado con el desarrollo de la industrialización

Nº 2: Centro histórico o casco antiguo....(0,75 puntos)

Característica: **se exponen varias posibles, el alumnado sólo debe poner una.**

- **Trazado irregular en calles y manzanas.**
- **En él se encuentran los edificios históricos.**
- **Su situación responde a la ciudad originaria.**
- **Su viario no está preparado para el tráfico rodado (calles estrechas e irregulares).**

Nº 3: La periferia urbana.....(0,75 puntos)

Característica: **se exponen varias posibles, el alumnado sólo debe poner una.**

- **Crecimiento de la ciudad a partir de la primera mitad del siglo XX.**
- **Aparecen barrios, polígonos industriales, aislados, crecimiento por “manchas de aceite” ... después serán conectados con las circunvalaciones.**
- **Los núcleos industriales se sitúan lejos de la ciudad para evitar contaminar.**
- **Y los barrios buscan la tranquilidad que ya no se da en la ciudad, en muchas ocasiones urbanizaciones cerradas, barrios de lujo, con grandes zonas verdes.**

B. Responde a las siguientes preguntas: (0,5 puntos)

- **¿A qué comunidad autónoma pertenece Pamplona?**

Navarra.

- **¿En torno a qué elemento natural nace la ciudad?**

A un río.

4. **Relaciona** el nombre de la provincia que corresponda con el número situado en el mapa. (2 puntos)



Nº1: León	Nº2: Guadalajara
Nº3: Cáceres	Nº4: Granada
Nº5: Huesca	Nº6: Castellón
Nº7: Burgos	Nº8: A Coruña

5. Relaciona cada uno de los siguientes conceptos relativos a actividades económicas con su respectiva definición: (2 puntos)

Dominio o paisaje agrario	Energía renovable	Industria de bienes de equipo	Fuentes de energía
Comercio interior	Materias primas	Importaciones	Comercio mayorista

Concepto	Definición
Comercio mayorista	Aquel que compra directamente a los productores y revende los productos a los minoristas en grandes cantidades.
Dominio o paisaje agrario	Espacio en el que se da una actividad agraria concreta y que tiene unas características físicas propias que lo definen.
Comercio interior	Comercio que se realiza dentro de las fronteras de un país.
Fuentes de energía	Recursos que proporcionan energía útil para diversas aplicaciones.
Energía renovable	Aquella energía que utiliza recursos que son inagotables.
Importaciones	Compra de productos en el extranjero para consumo o empleo en España.
Materias primas	Recursos que proceden de la naturaleza, a partir de los cuales se obtienen productos elaborados o semielaborados. Son fundamentales para el desarrollo industrial. Se distinguen las de origen orgánico y las de origen mineral.
Industria de bienes de equipo	Aquellas que fabrican maquinaria o herramientas para que las utilicen otras industrias en su fabricación.

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR	Junio 2012 OPCIÓN A: INGLÉS 2ª LENGUA
--	--

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento:	/ /

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO

Las Vegas - The Entertainment Capital by Eric Madsen

In my opinion, the Las Vegas area is one of the nicest places in the Western US and falling in love with Las Vegas is easy to do. This town is "The Entertainment Capital of the World". The city welcomes 37.5 million people a year. Visitors love to enjoy shows, five star hotels, nightclubs, unique shopping experiences, world class gaming, and plenty of Las Vegas coupons.

There is a lot to see and do besides gambling: you can rent a car and visit the desert sights, such as Red Rock Canyon and Valley of Fire. A drive from Vegas to Valley of Fire is about one hour and you can return via Hoover Dam. There's Lake Mead, with boat rentals, picnic areas, etc. They also offer raft trips down the Colorado River. As far as shopping, there are three discount outlet malls in Vegas plus several shopping malls. The Fashion Place Mall is huge. Las Vegas has excellent restaurants, golf, and other outdoor activities. And if you're into theme parks, some great rides are available right on the Strip. If you want to stay at hotels with limited gambling, try Lake Las Vegas...

There is also a lot of cheap entertainment. Look in the local newspaper ads for two for one coupon and also go to the promotion desks at the hotels, ask if they are giving any complementary tickets. Rio does all the time!

Have a great time!

Based on Eric Madsen's article on www.englishmagazine.com

Vocabulary:

- **Gaming:** legislación que rige los juegos de azar.
- **Gambling:** juego, apuestas.
- **Coupons:** cupones de descuento.
- **Ads:** anuncios
- **Strip:** zona comercial

1. **Contesta** las preguntas con la información del texto. (2 puntos)

A. What do people like to do in Las Vegas?

Visitors enjoy the music shows, five-star hotels, gambling, going shopping and theme parks. People can also visit many interesting places and practise adventure sports such as rafting.

B. How long does it take to get to the Valley of Fire?

It takes about one hour.

2. De acuerdo con el texto, di si las siguientes afirmaciones son **verdaderas (V) o falsas (F)**. (2 puntos)

- There's nothing else to do in Las Vegas but gambling. **F**
- Raft trips are offered near Las Vegas. **T**
- Shopping areas are not good in Las Vegas. **F**
- Every single activity in Las Vegas is very expensive. **F**

II. GRAMÁTICA Y VOCABULARIO

3. **Responde** a las siguientes cuestiones: (3 puntos)

A. **Find** in the text the **synonym** for: "SINGULAR". **UNIQUE**

B. **Find** in the text an example of a **superlative sentence**.

The Las Vegas area is one of the nicest places in the Western US.

C. **Write a word from** the text that matches the following definition:

'A large enclosed shopping area from which traffic is excluded' (noun). **Shopping mall**

D. **Transform** this sentence into the **interrogative**: "The Fashion Place Mall is huge".

Is the Fashion Place Mall huge?

E. **Find** in the text an example of a **conditional sentence type I**

If you're into theme parks, some great rides are available right on the Strip.

F. **Complete** the following sentence with **WHICH** or **WHO**.

The Las Vegas area is one of the nicest places in the Western US ... welcomes 37.5 million people a year.

WHICH

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Junio 2012

OPCIÓN A: FRANCÉS 2ª LENGUA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:		Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /		

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO.

«BURGER PRINCE RENOUVELLE SON IMAGE».

Pour faire face au déclin de ses ventes et à la percée¹ de son grand rival McDonald's, Burger Prince organise sa riposte.

Cette petite révolution s'accompagnera d'un vaste plan de rénovation des points de vente de la compagnie. Certes, même si son prix a augmenté de 545% en 58 ans, un «Grasshopper», le fameux hamburger de la chaîne, sera toujours un «Grasshopper». Mais le décor va changer. La chaîne fondée en 1954 par James McMalore va investir 750 millions de dollars sur un an en vue de renouveler son image.

Elargir la clientèle

«C'est le plus important changement d'envergure² dans l'histoire de l'enseigne», a confié le vice-président exécutif de Burger Prince, Steve Wiborg, à «USA Tomorrow». Outre³ une diversification complète de son menu (largement inspirée de l'offre de McDonald's) et une nouvelle campagne de marketing, Burger Prince va entièrement rénover les uniformes de ses employés et même les emballages de ses hamburgers pour élargir⁴ sa clientèle. Pilotée par son nouveau président, le brésilien Bernardo Lees, recruté en septembre 2010, l'initiative tente de freiner le déclin des ventes de Burger Prince qui a rétrogradé au troisième rang des chaînes de hamburgers, avec 8,4 milliards de dollars de chiffre d'affaires en 2011, derrière Blendy's (8,5 milliards de dollars) et le leader McDonald's (34,2 milliards de dollars). On espère une forte augmentation des ventes.

¹ Penetración

² Envergadura, tamaño, importancia

³ Además de

⁴ Ampliar

1. Contesta las preguntas con la información del texto. (2 puntos)

A. Quelle a été l'augmentation du prix du plus fameux hamburger de Burger Prince depuis sa fondation?

Son prix a augmenté de 545%.

B. Quelle a été la raison des réformes organisées par Burger Prince?

Le déclin des ventes de Burger Prince, qui a rétrogradé au troisième rang des chaînes de hamburgers.

2. Indica si las siguientes afirmaciones son, según el texto, **verdaderas o falsas**. (2 puntos)

A. Burger Prince est la troisième chaîne de hamburgers la plus importante.

Vrai Faux

B. Burger Prince désire conserver les uniformes de ses salariés.

Vrai Faux

C. Les ventes de Burger Prince étaient en augmentation avant l'introduction des nouveaux changements.

Vrai Faux

D. Le nouveau président de la compagnie est canadien.

Vrai Faux

II GRAMÁTICA Y VOCABULARIO.

3. Pon la siguiente frase en **plural**. (1 punto)

Le hamburger est le repas le plus populaire parmi les jeunes gens

Les hamburgers sont les repas les plus populaires parmi les jeunes gens

4. Escribe el femenino de las palabras siguientes. (1 punto)

A. Employé Employée

B. Troisième Troisième

C. Brésilien Brésilienne

D. Petit Petite

E. Nouveau Nouvelle

5. Busca en el texto **sinónimos** para las expresiones siguientes. (1 punto)

A. Salarié Employé

B. Complètement Entièrement

C. Modernisation Rénovation

D. Croissance Augmentation

E. Diminution Déclin

III REDACCIÓN DE UN TEXTO

6. Escribe un texto de entre 40 y 60 palabras sobre uno de estos dos temas: (3 puntos)

A. À ton avis, est-ce que les repas fast-food sont bons pour la santé?

B. Quelle est l'alternative aux repas fast-food si l'on veut manger à bon prix?

Respuesta Libre.

1. **Ambas opciones son personales, ya que el texto no da pistas para posibles respuestas. Se valorará aquí principalmente la capacidad argumentativa, es decir el uso de las distintas secuencias opinión-argumento(s).**