

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO

Junio 2011
SOCIAL

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:		Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /		

Instrucciones:

- **Lee atentamente cada una de las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. Geografía. (3 puntos)

1. **Lee** las siguientes definiciones y **elige** el término adecuado de los que te presentamos a continuación. (1 punto)

Densidad de población

Biosfera

Ciudad

Sector secundario

Esperanza de vida

Definiciones	Términos
Duración media de la vida que se calcula para los habitantes de un país	
Aglomeración extensa de edificaciones de muy distinto tipo y función	
Sector económico dedicado a la industria	
Número de personas por kilómetro cuadrado que viven en un territorio	
Lugar de la tierra dónde se desarrolla la vida	

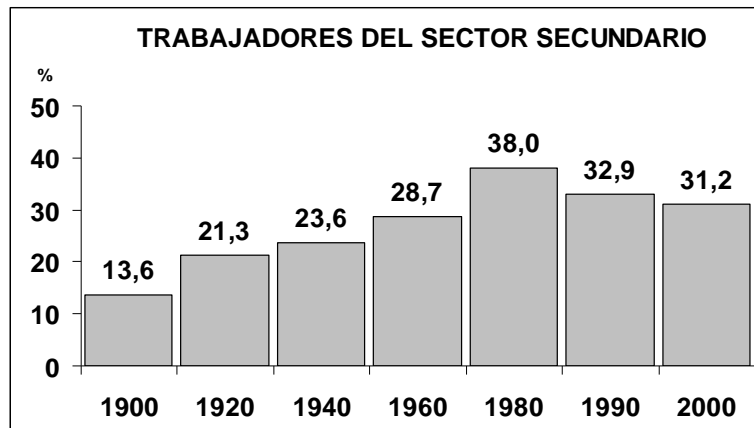
2. **Sitúa** en el mapa los números correspondientes a cada elemento físico de España. (1 punto)



- ① Río Ebro
- ② Pirineos
- ③ Sistema Ibérico
- ④ Teide
- ⑤ Depresión del Guadalquivir
- ⑥ Montes de Toledo
- ⑦ Río Miño
- ⑧ Cordillera Costero Catalana
- ⑨ Río Júcar
- ⑩ Macizo Galaico



3. **Observa** el siguiente gráfico y **contesta** a las preguntas que se plantean a continuación. (1 punto)



A. ¿En qué dos intervalos se produce un aumento mayor de población dedicada al sector secundario? (0,25 puntos).

Los dos grandes saltos se producen entre 1900 y 1920 y, sobre todo, entre 1960 y 1980.

B. ¿Qué ocurre con el porcentaje de población dedicada al sector secundario a partir de los 80? (0,5 puntos) ¿En qué sector trabaja ahora esta población que ha abandonado la industria? (0,25 puntos)

A partir de los 80 la población abandona la industria para dedicarse al sector terciario, especialmente el turismo.

2. Historia. (4 puntos)

4. **Lee** las siguientes afirmaciones e **indica** si son **verdaderas (V) o falsas (F)**. (1 punto)

- [**F**] El nombre que recibió la Península Ibérica durante la ocupación romana era el de Lusitania.
- [**V**] Los musulmanes llegaron a la Península Ibérica en el año 711.
- [**V**] El Descubrimiento de América es el momento en el que se pasa de la Edad Media a la Edad Moderna.
- [**V**] La Revolución Industrial se inició en Inglaterra.
- [**F**] La Revolución Francesa se inicia en el año 1812.

5. **Responde** a las cuestiones que te presentamos a continuación sobre la Historia de España. (1 punto)

A. ¿Cuáles eran los 5 reinos en los que España estaba dividida antes de la unificación llevada a cabo por los Reyes Católicos?

Castilla, Aragón, Navarra, Granada y Portugal

B. ¿En qué siglo reinó el emperador Carlos I?

En el siglo XVI

C. ¿Contra quién fue la guerra de independencia que España libró desde 1808 hasta 1814?



Contra Francia

D. ¿Cuánto duró la Guerra Civil española y qué dos bandos se enfrentaron?

Duró 3 años, desde 1936 hasta 1939 y enfrentó a republicanos y a nacionales

6. **Empareja** cada monumento, artista u obra de arte con su correspondiente. (1 punto)

1	Catedral de Burgos	Arte islámico	3
2	Paco de Lucía	Arte rupestre	5
3	Alhambra de Granada	Pintor barroco	6
4	Pablo Picasso	Arte tartessos	7
5	Cuevas de Altamira	Guitarrista gaditano	2
6	Murillo	Barcelona	8
7	Tesoro del Carambolo	Frank O. Gehry	9
8	Sagrada Familia	Arte Gótico	1
9	Museo Guggenheim	Capilla del Salvador, Renacimiento	10
10	Úbeda	Pintor malagueño	4

7. **Explica brevemente** qué fue la **Transición Española** (de la dictadura a la democracia), cuándo se produjo, quiénes fueron los protagonistas más importantes y cómo se desarrolló. (1 punto)

Será válida aquella redacción que, con coherencia y corrección ortográfica y gramatical, de respuesta a las cuestiones que se plantean en el anunciado.

3. Mundo actual. (3 puntos)

8. **Lee** el siguiente texto y **rellena** los espacios en blanco con las palabras que te proponemos. (0,5 puntos)

Ciudadanía	Ateniense	Romano
Participación		Voto

CIUDADANO

Un ciudadano es un miembro de una comunidad política. La condición de miembro de dicha comunidad se conoce como ciudadanía, y conlleva una serie de deberes y una serie de derechos, de los cuales los más importantes son los derechos de **participación** política, el principal de ellos el derecho al **voto**, que es la seña de identidad de las modernas democracias representativas predominantes en el mundo.

El concepto de **ciudadanía** ha cambiado a lo largo de la historia, haciéndose cada vez más incluyente. En las democracias más antiguas, incluida la famosa democracia **ateniense**, sólo eran considerados ciudadanos los varones, y por tanto las mujeres tenían privado todo tipo de participación en la vida política. A veces era también necesario



disponer de un determinado nivel de renta económica para ser considerado ciudadano. El concepto fue adquirido y desarrollado posteriormente por el Imperio **romano**.

9. Lee el siguiente texto y **contesta** a las preguntas que se plantean a continuación. (2,5 puntos)

“Mientras las grandes marcas deportivas mundiales patrocinan generosamente a los principales equipos y jugadores del mundo, las mujeres y hombres de Asia que producen sus materiales tienen dificultades para cubrir las necesidades básicas de sus familias y muchos no pueden crear sindicatos o unirse a ellos sin sufrir discriminación, despido o violencia.

Nike paga 16 millones de dólares (13 millones de euros) al año a la selección nacional de fútbol de Brasil y Adidas paga 1,8 millones de dólares (1,5 millones de euros) al año al jugador francés Zinedine Zidane. Mientras tanto, los trabajadores y trabajadoras asiáticos que fabrican las botas de fútbol y otros elementos del equipamiento deportivo que llevan los jugadores cobran tan sólo 47 céntimos de euro a la hora, lo que supone 3,76 euros por un día de trabajo. Las mujeres que fabrican ropa deportiva de marca en Indonesia tienen que trabajar 3,75 horas para ganar lo suficiente para comprar en el mercado local más barato 1,5 Kg. de pollo, que para algunas es toda la carne que se pueden permitir en el mes (...).

(...)Normalmente los jugadores de fútbol de élite y otros atletas profesionales son representados por asociaciones de jugadores que negocian acuerdos colectivos para proteger sus intereses y necesidades.

En cambio, es frecuente que los trabajadores asiáticos que producen la ropa de deporte tengan que hacer frente a la discriminación, el acoso, las amenazas de despido y, en algunos casos, la intimidación con violencia cuando quieren formar sindicatos y negociar de forma colectiva. (...) Las mujeres, que suponen el 80% de la mano de obra en el sector de la ropa deportiva, tienen que afrontar más barreras para participar en sindicatos debido a la discriminación de género en sus lugares de trabajo, en sus sociedades y en las organizaciones de trabajadores.

Oxfam Internacional “Informe Fuera de Juego. Derechos laborales y producción de ropa deportiva en Asia”.

A. ¿Cuáles son las situaciones desagradables que tienen que vivir los trabajadores asiáticos que producen ropa de deporte? (0,5 puntos)

La primera es, sin duda, el escasísimo sueldo que perciben, en torno a 47 céntimos de euro la hora.

Además, hay una fuerte discriminación, acoso, amenazas de despido e incluso intimidación con violencia cuando quieren formar sindicatos

B. ¿Por qué crees que estas marcas deciden fabricar sus productos en países asiáticos? (0,5 puntos)

El motivo básico son las condiciones laborales de los trabajadores asiáticos. Ya no es solo el bajísimo sueldo que reciben, sino también, las condiciones laborales, en las que la presión sobre el trabajador es enorme, los derechos sindicales no existen, las jornadas laborales son eternas y extenuantes.

C. Escribe una breve redacción en la que cuentes qué harías tú para evitar estas situaciones. ¿Impedirías a las empresas fabricar en países pobres? ¿Qué podrían hacer los gobiernos de esos países para mejorar la situación de sus ciudadanos? ¿Y tú, qué podrías hacer? (1,5 puntos)

Será válida aquella redacción que, con coherencia y corrección ortográfica y gramatical, de respuesta a las cuestiones que se plantean en el anuncio.

