

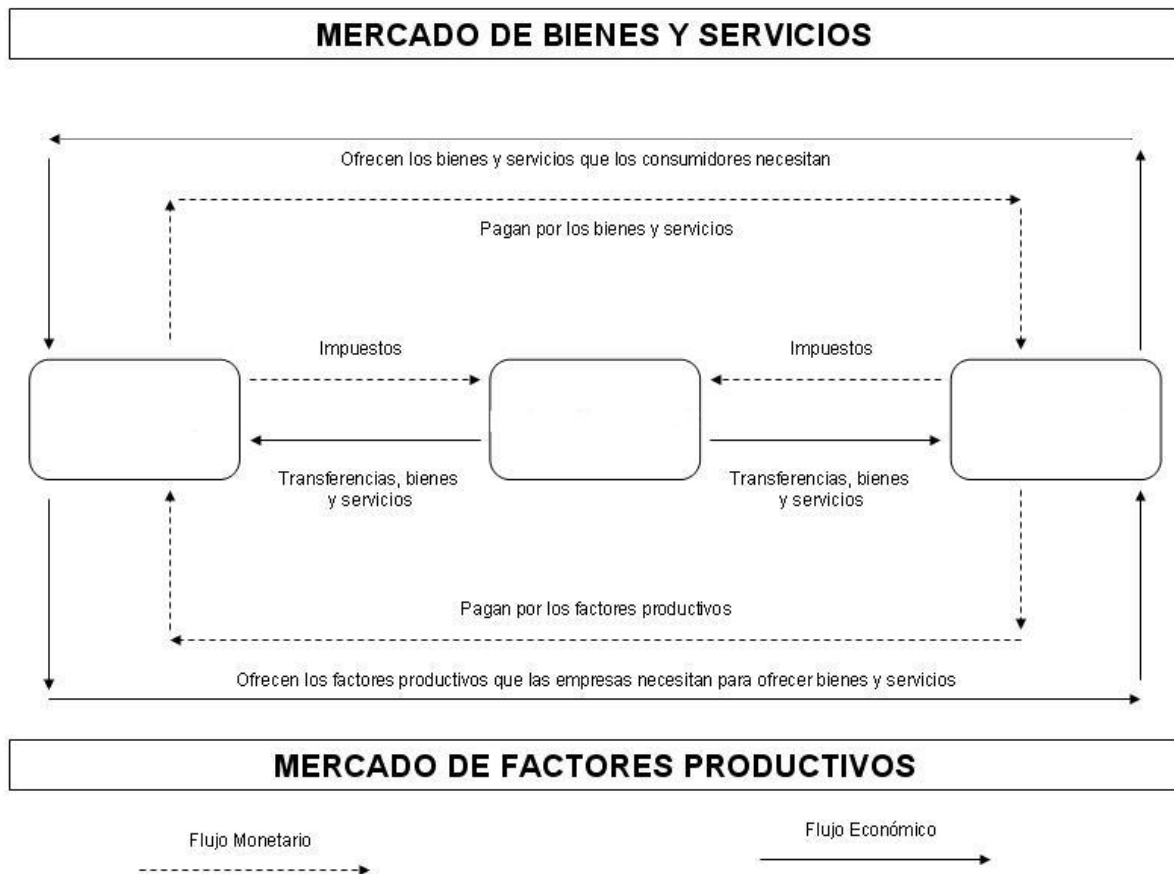
**PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR** Junio 2013  
OPCIÓN A: ECONOMÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

**Instrucciones:**

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. El Flujo Circular de la Renta, representa las relaciones de intercambio entre los distintos agentes económicos.



**A.** Completa la gráfica anterior, colocando al agente económico (empresas, familias y sector público) en el cuadro central correspondiente. (0,5 puntos)

De izquierda a derecha: **Familias – Sector Público - Empresas**

**B.** Define cada uno de estos agentes económicos, indicando sus principales funciones. (1 punto)

Familias o economías domésticas: son quienes deciden qué bienes y servicios consumir para satisfacer mejor sus necesidades.

Las economías domésticas juegan un doble papel en la economía: no sólo actúan como consumidores de bienes y servicios sino que además ofrecen su trabajo a las empresas a cambio de dinero, dinero a su vez que utilizan para consumir.

La Empresa: es el agente económico que toma las decisiones sobre la producción y distribución de bienes y servicios. También se denominan productores o unidades de producción.

Sector Público: debe regular las actividades de las empresas y economías domésticas para que no se produzcan situaciones abusivas, y conseguir el máximo bienestar para toda la sociedad.

Las funciones que lleva a cabo el sector público para cumplir su papel regulador en la economía son, fundamentalmente:

- **Función fiscal, estabilizadora, redistributiva y suministradora.**

**C.** Un sistema económico es la forma en la que una sociedad se organiza para poder satisfacer sus necesidades con unos recursos escasos, a la vez que establece la manera en que se va a realizar el reparto entre los distintos agentes económicos. Define cada uno de los principales sistemas económicos, indicando sus principales características. (1,5 puntos)

Sistema de economía libre de mercado

Sistema de planificación centralizada

Sistema de economía mixta

Se tendrá que dar respuesta en cada una de estas definiciones a qué, cómo y para quién producir.

**Criterios de Evaluación – Ejercicio 1:**

*Reconocer las características básicas de los distintos agentes económicos en el mercado actual.*

*Realizar un esquema de las relaciones que se desarrollan entre los distintos agentes económicos en el mercado actual y sus consecuencias para la actividad económica.*

*Exponer básicamente el concepto de oferta y demanda del mercado, así como el mecanismo de fijación de precios.*

*Distinguir las distintas formas de resolver el problema económico en cada sistema económico.*

**2.** La empresa MousePc S.A. se dedica a la fabricación y comercialización de ratones inalámbricos para portátiles. Durante el año 2012 logró una cifra de producción de 400.000 de unidades, empleando una plantilla de 10 trabajadores, trabajando cada uno de ellos durante 2.000 horas. Señala la respuesta correcta tras realizar los cálculos correspondientes:

**A.** En el año 2012, MousePc obtuvo una productividad por hora de trabajo de: (0,5 puntos)

<b>200 ratones por hora de trabajo</b>	<b>20 ratones por hora de trabajo</b>	<b>400 ratones por hora de trabajo</b>
--	---------------------------------------	--

10 trabajadores x 2.000 horas = 20.000 horas de trabajo anuales (factores utilizados)

Productividad = (número de unidades obtenidas / factores utilizados) = 400.000 / 20.000 =

**20 ratones por hora de trabajo**

**B.** Para el año 2014, el director de producción ha propuesto una serie de estimaciones del volumen de producción en función del número de trabajadores empleados. Sabiendo que cada uno de ellos trabaja 2.000 horas anuales, indica cuál sería el número de trabajadores óptimo para alcanzar la mayor productividad. (0,5 puntos)

Producción Total	180.000	630.000	810.000
Nº de trabajadores	5	15	20

<b>5 trabajadores</b>	<b>15 trabajadores</b>	<b>20 trabajadores</b>
-----------------------	------------------------	------------------------

Productividad (5 trabajadores) =  $180.000 / 10.000 = 18$  ratones por hora de trabajo

→ Productividad (15 trabajadores) =  $630.000 / 30.000 = 21$  ratones por hora de trabajo

Productividad (20 trabajadores) =  $810.000 / 40.000 = 20,25$  ratones por hora de trabajo

**C.** En función de la respuesta correcta del apartado b), indica la evolución de la productividad de MousePc de 2012 a 2014 sería de: (0,5 puntos)

<b>1 %</b>	<b>5 %</b>	<b>10 %</b>
------------	------------	-------------

**Variación porcentual** =  $[(P_n - P_{n-1}) / P_{n-1}] \times 100$

=  $[(21 - 20) / 20] \times 100 = 5\%$

**D.** En el año 2012, MousePc vendió 350.000 ratones inalámbricos a un precio de 8 e. Durante ese año, los costes fueron los siguientes:

Mano de obra: 10 e/ hora de trabajo	Maquinaria: 1.000.000 e	Materias primas: 300.000 e	Alquiler de las instalaciones: 500.000e
-------------------------------------	-------------------------	----------------------------	---

¿Qué beneficio obtuvo la empresa en ese año? (0,5 puntos)

<b>800.000 e</b>	<b>1.000.000 e</b>	<b>2.800.000 e</b>
------------------	--------------------	--------------------

Ingresos:

$350.000 \times 8 \text{ euros} = 2.800.000$

Costes en los que incurre la empresa:

$(2.000h \times 10 \text{ trabajadores} \times 10 \text{ e}) + 1.000.000e + 300.000e + 500.000e = 2.000.000$

**Beneficios:**

Ingresos – Coste Total =  $2.800.000 - 2.000.000 = 800.000$  euros

**Crterios de Evaluación – Ejercicio 2:**

*Calcular la productividad de una empresa a partir de una serie de datos sobre su función de producción, y su evolución en el tiempo a través de su tasa de variación.*

*Calcular el beneficio obtenido por una empresa dados una serie de datos sobre el funcionamiento de la empresa.*

**3.** El área comercial de la empresa es la responsable de conocer las necesidades del mercado y de satisfacer a los consumidores con un bien que responda en calidad, presentación, precio y distribución a dichas necesidades

**A.** Relaciona las siguientes afirmaciones con cada una de las variables del marketing-mix (1,5 puntos. 0,25 puntos cada respuesta correcta)

- Establecer un precio más bajo que la competencia para ganar cuota de mercado. **(Precio)**
- Las ofertas conocidas como “3x2” suelen tener una corta duración. **(Promoción)**
- El nombre de la marca debe ser corto y fácil de pronunciar. **(Producto)**
- El número de intermediarios encarece el precio de venta. **(Distribución)**
- Internet ha dado la posibilidad a las pequeñas empresas de dar a conocer sus productos a un coste reducido **(Promoción)**
- Un envase atractivo puede ser decisivo en la elección de un consumidor. **(Producto)**

**B.** Un estudio de mercado ayuda a la empresa a conocer quiénes serán sus clientes, qué esperan del producto o qué precio están dispuestos a pagar. Rellena los huecos con la palabra correcta: (1,5 puntos. 0,3 puntos cada respuesta correcta)

– La investigación de mercados es la técnica que utilizan las empresas para obtener y analizar la información que necesitan sobre el mercado en general, para tomar las \_\_\_\_\_ de marketing.

**(decisiones)**

– El primer paso en una investigación de mercados, será identificar el \_\_\_\_\_ que se quiere alcanzar.

**(objetivo)**

– La información \_\_\_\_\_, es aquella que ha sido recopilada y procesada con otro fin pero que puede aportar información al estudio de mercado. **(secundaria)**

– En cuanto a la información primaria, las \_\_\_\_\_ son el método más habitual para la obtención de esta información. **(encuestas)**

– Una vez que se tienen los datos hay que clasificarlos utilizando procedimientos estadísticos para extraer \_\_\_\_\_, las cuales son el resultado que buscábamos mediante nuestro estudio. **(conclusiones)**

### **Criterios de Evaluación – Ejercicio 3:**

*Identificar las variables del marketing-mix: producto, precio, distribución y comunicación.*

*Identificar las distintas estrategias de formación del precio desarrolladas por la empresa.*

*Reconocer las técnicas de comunicación de masas más usadas por la empresa.*

4. La empresa Zapatitos S.A.; con domicilio social en el polígono “Las Palmeras” de Sevilla, se dedica a la fabricación de calzado infantil. Con fecha 31 de diciembre de 2012 presenta en su contabilidad los siguientes elementos patrimoniales valorados en euros:

Acreedores de suministros	2.200	Cientes, efectos comerciales a cobrar	7.000
Dinero en la caja	1.500	Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales	2.000
Elementos de transporte	12.000	Equipo para proceso de la información	8.000
Dinero en el banco	5.000	Capital social	70.000
Productos terminados	1.200	Proveedores de inmovilizado (L/p)	19.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	9.000	Mobiliario	15.000
Proveedores	2.500	Construcciones	80.000
Reservas legales	<b>?</b>		

- A. Completa el Balance de Situación, colocando cada elemento patrimonial en su masa correspondiente. (1 punto)
- B. Sobre la misma tabla del apartado anterior, calcula el importe de las masas patrimoniales incompletas. (1 punto)

<b>BALANCE DE SITUACIÓN</b>					
<i>ACTIVO</i>			<i>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</i>		
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>115.000</b>	<b>A) PATRIMONIO NETO O RECURSOS PROPIOS</b>		<b>95.000</b>
INMOVILIZADO		115.000	Capital Social	70.000	
Elementos de transporte	12.000		Reservas Legales	25.000	
Equipo para proceso de la informaci	8.000				
Mobiliario	15.000		<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>28.000</b>
Construcciones	80.000		Proveedores de inmovilizado (L/p)	19.000	
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>14.700</b>	Deudas con entidades bancarias (L/p)	9.000	
EXISTENCIAS		1.200	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>		<b>6.700</b>
Productos terminados	1.200		Hacienda Pública	2.000	
REALIZABLE		7.000	Proveedores (C/p)	2.500	
Cientes	7.000		Acreedores por prestación de servicios	2.200	
DISPONIBLE		6.500			
Dinero en la caja	1.500				
Dinero en el banco	5.000				
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>129.700</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>129.700</b>

**Criterios de Evaluación – Ejercicio 4:**

*Clasificar los distintos elementos del patrimonio de la empresa.*

*Calcular el resultado de la empresa dado un listado de ingresos y gastos habituales en la empresa.*